

De waarde van online kennisdelen

Yard
INTERNET

Karin Vrielink
Siebe van Schalkwijk



Programma

1. Trends & Ontwikkelingen
2. Wat levert een online community op?
Theorie & Praktijk
3. Case study: allesoversport.nl
Gastspreker Sarah Wouters, Kenniscentrum Sport
4. Vragen & Discussie
5. Borrel



Karin Vrielink

Yard
INTERNET

Online communicatie- en marketingadviseur

@ Yard Internet

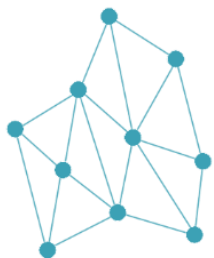


Siebe van Schalkwijk



Consultant / Projectleider

@ Yard Internet Utrecht

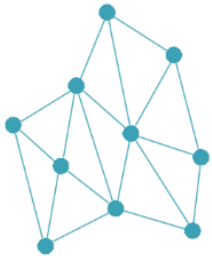


Sarah Wouters



Hoofdredacteur Allesoversport.nl

@ Kenniscentrum Sport



Wie zijn jullie?

Ga even staan en...

Vertel in één zin wie je bent en ...

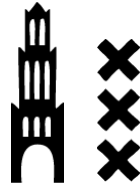
Vertel in één zin wat je minimaal wilt ophalen vanmiddag.

Wie is Yard Internet?



Sinds
2000

In 2000 begonnen met
als missie het beste
internetbureau van
Utrecht te worden!



Zowel in Utrecht als in
Amsterdam hebben wij
sterke en blijvende
banden met onze
opdrachtgevers.

30
Fte

Inmiddels hebben we
veel ervaring in zorg &
welzijn en zijn we
verhuisd naar een groter
pand



Als full service bureau
met expertises in
specifieke sectoren
werden we lid van de
Dutch Digital Agency.

Wie is Yard Internet?



We werken vooral voor:



Kennisinstituten
& educatie



Branche- en
beroepsverenigingen



Zorg & Welzijn

2005



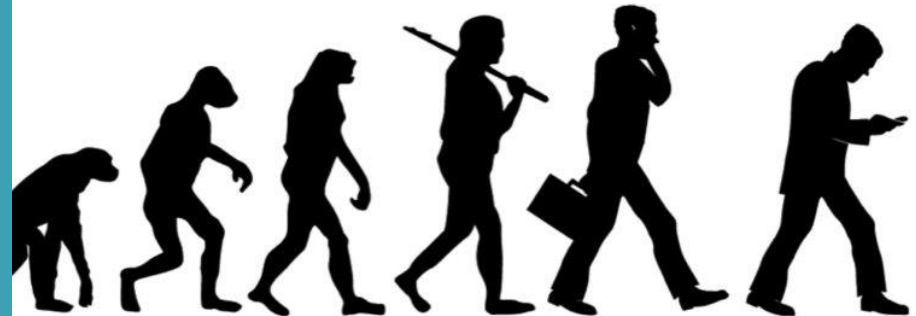
2013

Waarom delen mensen

- ✓ Waardevol willen zijn voor anderen
- ✓ Manifesteren
- ✓ Relaties cultiveren
- ✓ Waardering oogsten
- ✓ De wereld verbeteren

Trends

- ✓ Iedereen is altijd online
- ✓ Consument heeft hogere eisen voor kwaliteit en relevantie
- ✓ Mensen luisteren minder naar autoriteiten en meer naar elkaar



Wat betekent dat voor organisaties?

- ✓ Kennis en informatie van jouw organisatie is niet meer uniek
- ✓ Consument verwacht meer van jouw producten en diensten
- ✓ Lid worden niet langer vanzelfsprekend
- ✓ Nieuwe (online) businessmodellen nodig
- ✓ En dan ook nog: bezuinigingen en reorganisaties



wij gaan door!



Wij weten hoe van de nieuwe instelling en samenwerking
met onze winkel, samenwerking met je dan ook kennis van
de wereld van de record shop!

Wanneer we groeien en alle de mogelijkheden
aanbieden, dan kan onze samenwerking in de toekomst

free
record
shop







Nakamichi

Mute/Power

TD-9

Select

Volume

MusicBank
CD Changer Control

Release

FM/AM

1
Disc -

2
Disc +

3
Random

4

5
Intro

6
Repeat

Display

FM

100%

Airbnb bedreiging voor hotelbranche

van onze redactie

AMSTERDAM - Hoteliers hebben flink te lijden onder verhuurders van woningen. Het aantal geboekte nachten via Airbnb groeit veel sneller dan het aantal geboekte hotelovernachtingen. Vooral de kleine toeristenhotels zijn de klos.

Nog altijd worden in hotels jaarlijks dertig miljoen nachten doorgebracht. dat aantal



Maar er is hoop!



vs.



- ✓ Van helpen naar faciliteren
- ✓ Van zenden naar interactie

- ✓ Van autoriteit naar gelijkwaardige gesprekspartner
- ✓ Van gesloten organisatie naar netwerkorganisatie die samenwerkt

Vragen van onze klanten

Kenniscentrum sport: Hoe kunnen we ervoor zorgen dat we vraaggerichte en relevante content blijven ontwikkelen? En hoe doen we dat in samenwerking met onze partners?



MO Groep/Sociaal Werk Nederland: Hoe zorgen we ervoor dat een lidmaatschap toevoegende waarde houdt voor onze achterban?



Nederlands Jeugd Instituut: Hoe verrijken we practice-based kennis met evidence-based kennis en vice-versa? En hoe kunnen we vraaggerichter werken?



GGD GHOR: Hoe voorkomen we dat de diverse GGD-vestigingen telkens opnieuw het wiel uit te vinden?



Herkenbaar?



Een online
community kan
organisaties helpen
hun nieuwe rol in te
vullen.

~~Plan A~~
Plan B

Wat zou een community voor jouw organisatie kunnen betekenen?

Schrijf per tweetal de drie belangrijkste punten op een post it (1 punt per post it)



Feiten Yard online platformen



50.000

Professionals



1 000

werkgroepen



10 mln.+

views per maand

Feiten Yard online platformen



2.000

Logins per dag



50%

Lid van een
werkgroepen



100.000 +

items aan content

Waarde voor organisaties én hun
professionals/leden

CORE
VALUES!

A hand holding a grey marker is shown from the bottom right, underlining the text 'CORE VALUES!' in a thick blue line. The text is written in a bold, blue, sans-serif font. The background is a plain, light grey.

Waarde? Online community?

“De mate waarin een klant vindt dat een goed of dienst voldoet aan zijn / haar behoefte (gemeten in de bereidheid om hiervoor te betalen)”

Bron: businessdictionary.com

“Een virtuele omgeving waarin deelnemers met elkaar kunnen communiceren”

Bron: [Wikipedia](https://nl.wikipedia.org/wiki/Online_community)

Wat levert een online community de organisatie op?

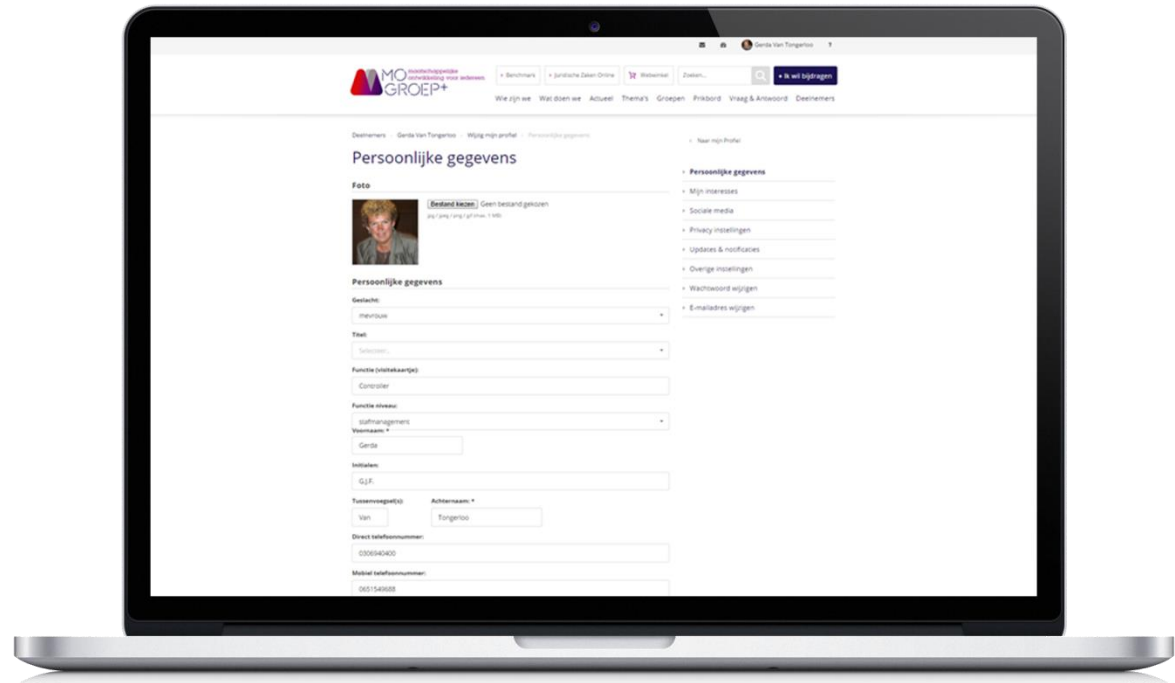
- 1 Kostenbesparingen
- 2 Inkomstenvergroting
- 3 Inzicht & Innovatie > vraaggericht werken, wisdom of the crowd
- 4 Loyaliteit > terugkerende klanten
- 5 Merk bewustzijn > marketing / brand recognition

Bron: Best Practices for Measuring
the Return on investment of Online
Communities

Waarde voor de organisatie

Kostenbesparing

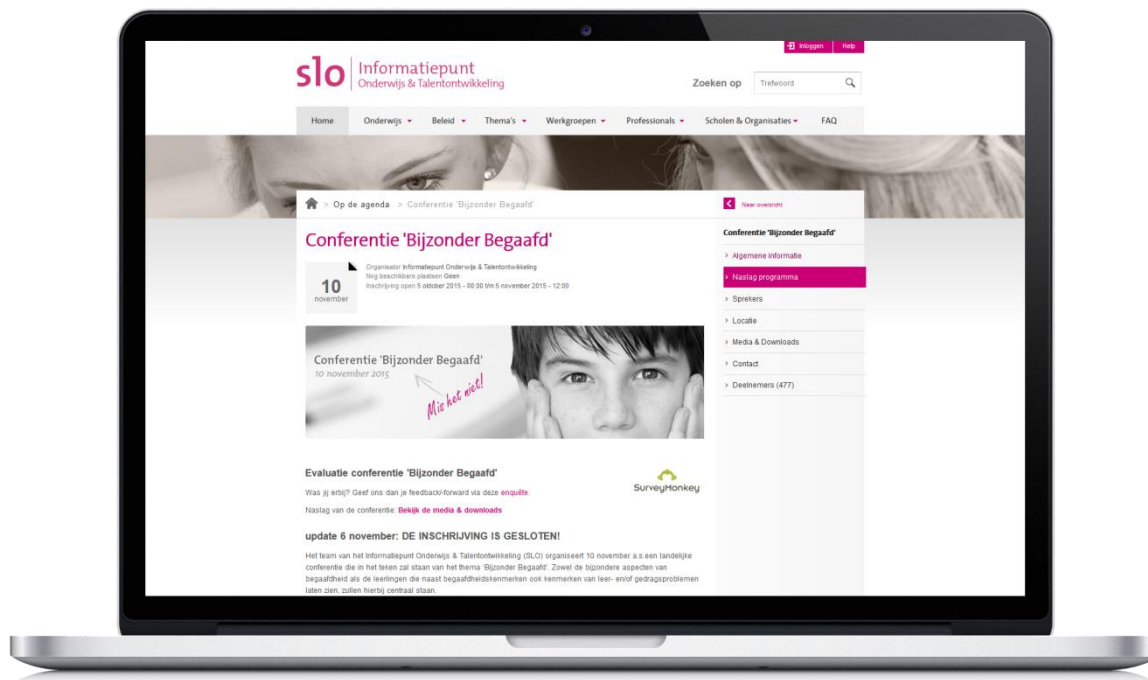
- ❖ Self service
- ❖ Auteurschap
- ❖ Direct marketing
- ❖ Minder drukwerk



Waarde voor de organisatie

Inkomstenvergroting

- ❖ Lidmaatschap fee
- ❖ upsell (congressen, webshop)
- ❖ e-learning
- ❖ advertenties
- ❖ abonnementen

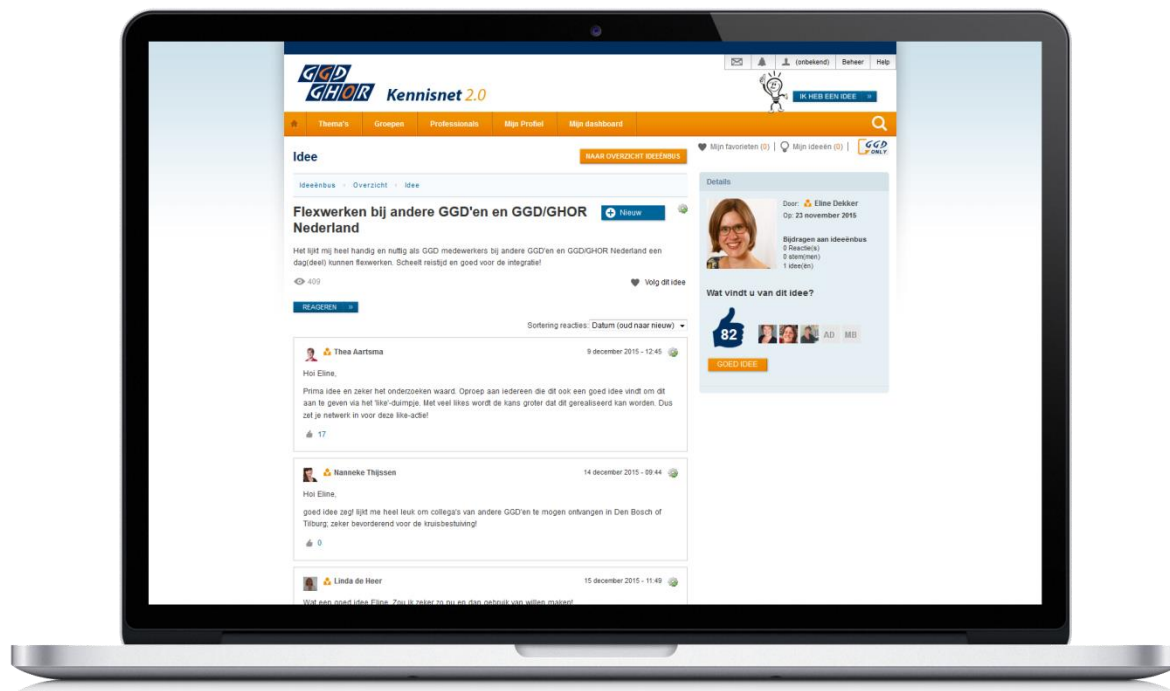


Waarde voor de organisatie



Inzicht & Innovatie

- ❖ Doelgroeponderzoek
- ❖ Trends & ontwikkelingen
- ❖ Peilen / thermometer
- ❖ Onderdeel van business maken



Waarde voor de organisatie



Loyaliteit	Opgericht	Ledenaantal	Laatst aangemeld	% keert terug
Netwerk in beweging	2011	4.164	22 nov	67%
GGD GHOR Kennisnet	2011	8.900	1 dec	88%
NJI Kennisnet Jeugd	2013	5.281	29 nov	53%
Fysionetwerken	2011	5.451	30 nov	74%
Revalidatie Kennisnet	2011	3.889	30 nov	86%

Binding met elkaar en organisatie, klanttevredenheid, continuïteit

Waarde voor de organisatie

Blogs

Aantal breakdowns in de pleegzorg moet en kan omhoog

 Marjan de Lange op 22 september 2015

👍 Interessant

27

De cijfers uit onderzoek liegen er niet om: bijna de helft van de pleegzorgplaatsingen eindigt in een breakdown, een niet geplande breuk in het leven van een kind. Een percentage dat ik persoonlijk onoverdraagbaar vind en dat volgens mij ook drastisch naar beneden kan. Het vraagt van professionals, instellingen en gemeenten om werk te maken van de aanbevelingen in de [Richtlijn Pleegzorg](#).

Als een kind uit huis geplaatst moet worden, is de eerste keus een vervangend gezin, daar is iedereen in Nederland het over eens. Het Internationale Verdrag voor de Rechten van het Kind is er helder over; het is opgenomen in de Jeugdwet en in de [Richtlijn Uithuisplaatsing](#). Als kinderen niet bij hun ouders kunnen wonen, is een zo gewoon mogelijk vervangend gezinsleven de beste keuze.

Uit onderzoek blijkt echter dat opgroeien in een ander gezin niet vanzelfsprekend goed gaat. Nederlandse onderzoeken rapporteren een breakdownpercentage van 45 procent en internationaal schommelt het tussen de 25 en 50 procent. Kinderen die ouder zijn dan 10 jaar, die ernstige gedragsproblemen hebben en die al vaker zijn overgeplaatst, hebben een tien keer zo grote kans dat het misgaat in een pleeggezin dan andere pleegkinderen.

Probleemgedrag kan toenemen

**Laten we ambitieus zijn:
binnen vijf jaar minder
dan 10 procent
breakdowns in de
pleegzorg!**

Merkbewustzijn

- ❖ Mond tot mond
- ❖ Social media
- ❖ SEO
- ❖ Vergroot direct bereik (lead generatie)
- ❖ Imago building

Nederlands
Jeugd
instituut



Kennis over jeugd en opvoeding

Google

wijteams succes



Web Afbeeldingen Nieuws Video's Maps Meer ▼ Zoekhulpmiddelen

Ongeveer 62.000 resultaten (0,31 seconden)

Sociale wijteams - movisie.nl

Adv [www.movisie.nl/sociale-wijteams](#) ▼
6 randvoorwaarden voor sociale wijteams.

Wanneer zijn wijteams voor jeugd een succes? | Kennisnet ...

[kennisnetjeugd.nl/_/217-wanneer-zijn-wijteams-voor-jeugd-een-succes](#) ▼
17 apr. 2015 - 8035. 5 - Interessant 33. Sociale wijteams hebben een belangrijke rol in de nieuwe zorg. ... Zorg dichtbij huis moet een succes worden.

Leiderschap is randvoorwaarde succes van sociaal wijkteam

[www.binnenlandsbestuur.nl/.../leiderschap-is-randvoorwaarde-succes-va...](#) ▼
9 okt. 2014 - In sociale wijteams bestaan vaak spanningen tussen het team en de moederorganisatie van de professionals. Leiderschap en een sterke ...

[PDF] Samenwerken in de wijk

[www.nji.nl/nl/\(322206\)-samenwerkenindewijk.pdf](#) ▼
de sociale wijteams - een flinke impuls gekregen. Hoewel de inzet van de teams inmiddels vanzelfsprekend lijkt geworden, is het succes daarvan allerminst ...

Yard
STRATEGY

Pauze



Waarde voor professionals/leden



- 1 Toegang tot financiële voordelen
- 2 Toegang tot netwerk
- 3 Zelfsturend vermogen (autonomie)
- 4 Zelfontwikkeling (professionalisering)
- 5 Zingeving

Waarde voor professionals/leden



Producten & Diensten

hypotheek & Financiën

onderhoud & verbouwen

energie

nieuwbouw

Home › Producten & Diensten › Keuringen › Bouwtechnische keuring › Ervaringen

› Bouwtechnische keuring

Ervaringen Bouwtechnische keuring

› Bouwkundig rapport

› Werkwijze

› Kosten

› Ervaringen

De volgende kopers lieten de bouwtechnische keuring uitvoeren. Lees hoeveel zij nog van de vraagprijs af konden krijgen door rekening te houden met de herstelkosten.

Wilt u ook meer zekerheid over de bouwkundige staat van de woning die u op het oog heeft en een reëel bod kunnen doen?

Direct boeken (leden)

Ik word eerst lid

Voordelen Aansprakelijkheidsverzekering

Terug

Ook ben je via de KVLO verzekerd..

..voor aansprakelijkheid voortvloeiend uit activiteiten vanuit lichamelijke opvoeding en/of sport zowel in school- als in verenigingsverband. Het gaat om activiteiten vanuit loondienst of als vrijwilliger bij een vereniging.

Ben je student en loop je stage op een school of ben je werkzaam als vrijwilliger bij een vereniging dan geldt deze verzekering ook voor jou.

Let op: voor werkzaamheden als zzp-er of freelancer geldt deze verzekering niet.

Voor meer informatie en veel gestelde vragen!



consumentenbond

Welke zorgverzekering past het beste bij jou?
Vergelijk eenvoudig honderden zorgverzekeringen!



Tests Besparen Haat je recht Actie voeren Community Klantenservice Inloggen Maak kennis

Home › Televisies

Televisies

Overzicht Ons advies Vergelijken Hoe wij testen Extra informatie Vraag & antwoord Nieuws Koop tips

Zoek televisies

Beelddiagonaalgroep

- 25-26" (66-74 cm) (0)
- 32-37" (81-94 cm) (22)
- 39-43" (99-109 cm) (46)
- 45-50" (117-127 cm) (49)
- 51-52" (127-132 cm) (0)
- 55" en groter (142+ cm) (33)
- Kleiner dan 26" (66 cm) (0)

HD of Ultra HD (4K)

- HD-ready (6)
- Full HD (88)
- Ultra HD (81)
- Wat is Ultra HD (40)?

Prijs

Vanaf: Geen voorkeur

Tot: Geen voorkeur

338 televisies gevonden Toon producten

Ons advies

De beste televisie: ons advies

- Bekijk de testresultaten van de televisietest.
- Maak nu voordeel kennis en krijg direct toegang tot de test.

Bekijk de testresultaten

Testscore: 7,6 Testscore: 8,0 Testscore: 7,7

Eerste indrukken

Chromecast 2015

28-03-2015

Google heeft een kleine Chromecast op de markt gebracht. Wat is er nieuw aan...

GameFly streamt games naar je Samsung tv

16-03-2015

Met de GameFly-app stream je games direct naar je Samsung televisie. Een PC...

Sony KDL-65W850C

27-03-2015

Een van de nieuwste smart-tv systemen is Android TV van Google. Sony brengt...

Meer eerste indrukken

Laatste review

samsung UE55JU7000

★★★★★

S. Govindaamy | 23 november 2015

Financieel

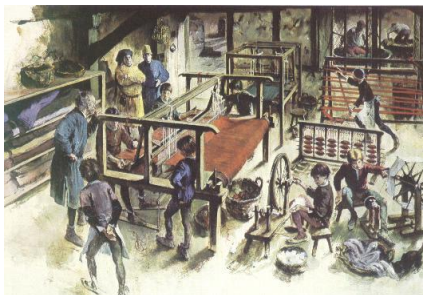
"Toegang tot (gratis, goedkopere) diensten"



Waarde voor professionals/leden

Netwerk

“Toegang tot kennis
van- en contact met
peers (gilde)”



A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z - alles

Sorteer op: **Standaard**



Margaux Vanoni
GGD regio Utrecht
Toezichthouder WMO



Colinda Mans
GGD Fryslân
Officemanager Communi...



Rob van Kessel
GGD regio Utrecht
Arts infectieziektebestrijding



Henk de Volder
Veiligheidsregio Brabant-...
OvDG



Jan Dirk van Abshoven
Gordon Training Amster...
Trainer/coach



Michel Reij
Michel Reij Sport & Portret
CTO



Marian Hes
GGD Haaglanden
Communicatieadviseur CJG



Heleen Juffermans
GGD Zeeland
Medisch assistente



Hans Jager
Gemeente Groningen als...
Toezichthouder kwaliteit W...



Fetzen de Groot
GGD Groningen
Coordinator Sense Noor...



Cora Ledder
Humanitas DMH
Organisatieadviseur



Denise Baecklant
Instituut Fysieke Veiligheid
Landelijke accountmanage...



Micha Heemskerk
GGD GHOR Nederland
Assistent-secretaris



Coline van Everdingen
VEZC
Onderzoeker, adviseur, ...



Maartje Kunen
Nvt
Adviseur gezonde leefomg...



Marieke van den Berg
GGDGHORNederland
Projectmedewerker infor...



Jan Boersma
Drive HRM Consultancy BV
Eigenaar



Erik 't Gilde
Vrk
Vrijwilliger brandweer



Marnix Manten
GHOR Drenthe
Medewerker evenement...



Arthur van Iersel
GGD GHOR Nederland
Senior adviseur



Bram Jacobs
Veiligheidsregio Utrecht
Medewerker Operationele ...



Annemarie de Groot
CJG Rijnmond
Secretaris



Marion Van der bliek
Vng
Adviseur



Erik de Jonge
GGD Rotterdam-Rijnmond
Arts infectieziektebestrijding

Waarde voor professionals/leden

ARGUMENT TOEVOEGEN

Argumenten AWPG

Achtergrond
Communicatie over academisering op het terrein van publieke gezondheid en veiligheid is een manier om te werken aan conceptuele en (vervolgens) financiële borging. In het project LOI AWPG is duidelijk geworden dat het in deze communicatie ook en vooral gaat om het hanteren/beschikbaar stellen van argumenten voor diverse doelgroepen en diverse belangen.

Op alle niveaus vragen betrokkenen om argumenten die zij kunnen gebruiken bij het promoten van de samenwerking tussen beleid, onderzoek en praktijk (BOP/academisering. Het betreft hier de coördinatoren van de AWPG, de managers binnen GGD'en, adviseurs van het Verenigingsbureau van GGD GHOR Nederland etc. Uit het onderzoek naar competenties van managers van GGD'en voor het ondersteunen en stimuleren van de samenwerking BOP blijkt dat zij competenties als ondernemerschap, innovatie, marketing noemen als competenties om te versterken. Ook hierbij is het kunnen putten uit goede argumenten van belang.

De doelgroep van deze toolbox bestaat uit alle professionals die met DPG, bestuurders, managers en professionals in gesprek gaan over het onderwerp academisering/BOP. Hierna volgen argumenten die gebruikt kunnen worden in gesprek met de diverse doelgroepen. Per doelgroep is 1 argument uitgewerkt als voorbeeld. De indeling in de matrix (naar bijvoorbeeld financieel argument volgt later). In de verdere uitwerking zullen voorbeelden voor meerdere doelen en doelgroepen gebruikt worden.

	Inhoudelijk	Effectiviteit	Efficiency/Financieel	Organisatorisch
DPG	3 argumenten	1 argument	1 argument	1 argument
Gemeentebestuurders	1 argument	geen argumenten	3 argumenten	geen argumenten
Managers	1 argument	geen argumenten	geen argumenten	geen argumenten
Medeverters	2 argumenten	geen argumenten	geen argumenten	geen argumenten

Expertgroep chronische pijn (SR)

Groepen | Expertgroep chronische pijn (SR) | Documenten | protocol activiteitsniveau optimaliseren

Document

+ AAN FAVORIETEN TOEVOEGEN

protocol activiteitsniveau optimaliseren



111 KB

Dit document is vrij

Dit document is vrij voor gebruik voor de leden van deze groep en kan momenteel worden gedownload en/of bewerkt.

protocol activiteitsniveau optimaliseren

Details

Bestand: protocol Activiteitsniveau optimaliseren i-document.doc
Map: Hoofdmap
Geplaatst door: Marielle Kok
Geplaatst op: 19 juli 2012
Trefwoorden: activiteitsniveau, optimaliseren, pijn, protocol, srth

Reageren »

Zelfsturend vermogen

“Het vermogen zelf volledig invloed uit te oefenen op een (werk)situatie”

Waarde voor professionals/leden

Brancheontwikkeling

- Academisering & Kennisontwikkeling
 - Academische Werkplaatsen
 - Epidemiologie
 - Monitor Gezondheid
 - Monitor Sociaal Kwetsbare Groepen
- Arbeidsmarktbeleid & Professionalisering
 - Arbeidsmarktbeleid en -communicatie
 - Kwaliteitsmanagement
 - Opleidingen
 - Strategische Benchmark GGD
- Informatievoorziening
 - Bedrijfsvoering
 - Informatiemanagement
 - Publiek-informatie
 - Regionale Gezondheidsinformatie (RGI)

Innovatie

- Innovaties bij de GGD
- Samenwerking GGD GHOR

Public Affairs & Communicatie

- Communicatie
- Strategisch beleid

Jeugd

Basispakket JGZ

- Informatisering JGZ
- Integrale JGZ
- Uitvoering JGZ

Broedplaats Opvoeden.nl

- Broedplaats Opvoeden.nl

Toezicht Kwaliteit Kinderopvang

- Toezicht Kwaliteit Kinderopvang

Transitie en transformatie

- Decentralisatie Jeugdzorg
- Inkoop Jeugdhulp
- Wijk- en buurtteams

Updates & notificaties

[NAAR MIJN PROFIEL](#)
[Professionals](#) · [Thea Aartsma](#) · [Wijzig mijn profiel](#) · [Updates & notificaties](#)

Altijd op de hoogte blijven van wat er speelt in uw vakgebied?

U kunt via onderstaande opties aanvinken waarvan u op de hoogte gehouden wilt worden.

Persoonlijk

Gebundelde update

Via deze gebundelde update houden wij u wekelijks op de hoogte van alles wat relevant voor u is op het netwerk.

☒ Ja, stuur mij deze update wekelijks

Vacatures

GGD GHOR Kennisnet is ook dé plek voor vacatures bij de GGD. Hieronder kunt u instellen hoe u op de hoogte gehouden wilt worden over nieuwe vacatures.
(Als u hier niets selecteert worden ze opgenomen in de wekelijkse update)

☐ Nieuwe vacatures

Ideeënbus

☐ Volg uw favorieten

☒ Volg de Ideeënbus

Notificaties

Een notificatie ontvangt u bijvoorbeeld wanneer een professional reageert op een document dat u heeft geplaatst. In onderstaand overzicht kunt u aangeven waarvan u op de hoogte gebracht wilt worden.

☒ Nieuw bericht ontvangen

Ik wil deze notificaties dagelijks ontvangen

☒ Verzoek om te linken

Ik wil deze notificaties dagelijks ontvangen

☒ Reactie of waardering bij een item dat door mij geplaatst is

Professionalisering

“Middelen ter beschikking hebben die je kennis- en ervaringsniveau verhogen”

Waarde voor professionals/leden



NJI Kennisnet Jeugd

Bijdragen aan gezonde ontwikkeling jeugdigen en leefomgeving

GGD GHOR Kennisnet

Bijdragen aan vraagstukken jeugd, sociaal, veiligheid

Netwerk in beweging

Inzetten voor vitale samenleving

SLO Talentstimuleren

Inhoudelijke samenwerking onderwijs

Zingeving

“De mogelijkheid om bij te dragen aan een groter / hoger doel”

Bedankt voor uw aandacht!

Karin Vrielink & Siebe van Schalkwijk – De waarde van online kennisdelen

