





Wat is een Community?

**Community – Een groep mensen die een zelfde interesse of belang hebben, regelmatig treffen en activiteiten ondernemen om ervaringen en kennis te delen en om elkaar beter te leren kennen.
Online en offline.**



Inloggen



Vul uw gebruikersnaam en wachtwoord in om in te loggen.

E-mailadres: *

Wachtwoord: *

[Wachtwoord vergeten?](#)

☒ Ingelogd blijven

* verplicht veld

 Inloggen

Heb je nog geen profiel? [Registreren](#)



transparantie

invloed

kosten

Y

samenwerken

verbinden

Waarde

Reputatie

kennis

winst











Hoe bouw je aan een Community?



COMMUNITY ONTWIKKELING

BEZOEKERS

LEDEN

LEDEN NAAR DEELNEMER

DEELNEMER NAAR PARTICIPANT

ZELFVOORZIENEND











COMMUNITY ONTWIKKELING

BEZOEKERS

LEDEN

LEDEN NAAR DEELNEMER

DEELNEMER NAAR PARTICIPANT

ZELFVOORZIENEND





BEZOEKERS

Uitnodigen vrienden, bekenden, relaties

Stuur een mail naar je database / adresbestand

‘Member get Member’

Ads Google en social media

Bezoekers van je homepage

Word of Mouth

Benader influencers



COMMUNITY ONTWIKKELING

BEZOEKERS

LEDEN

LEDEN NAAR DEELNEMER

DEELNEMER NAAR PARTICIPANT

ZELFVOORZIENEND



LEDEN

Denk aan de plaats op de homepage

Laat activiteiten van de community op je homepage zien

Gemakkelijk inloggen met social features

Google advertising, Facebook ads, Twitter, LinkedIn

Registreren bij uploaden eerste activiteit

Snelheid van je registratie e-mail is belangrijk

Waarschuw voor spamfilters



COMMUNITY ONTWIKKELING

BEZOEKERS

LEDEN

LEDEN NAAR DEELNEMER

DEELNEMER NAAR PARTICIPANT

ZELFVOORZIENEND



DEELNEMER.

Stuur direct naar een poll, discussie of event

Maak een 'newbie' omgeving

Vraag mensen om een kleine bijdrage

Vraag mensen zich kort voor te stellen

Stuur een persoonlijk welkomstbericht

Zet een 'buddy-systeem' op

Vraag mensen te connecten met anderen

DEELNEMER..

Vier mijlpalen

Werk aan een gemeenschappelijk doel

Zorg voor publiciteit en promoot deze in de community

Ontwikkel een 'momentum'

Feature nieuwkomers

Identificeer een 'gemeenschappelijke vijand'

Post de meest actieve threads zo prominent mogelijk

DEELNEMER...

Maak tegengestelde meningen prominent

Gebruik polls om gevoel en meningen te identificeren

Laat iemand met een tegengestelde mening aan het woord

Publiceer content over misverstanden

Feature de consensus van je community

Betrek mensen dmv kleine en laagdrempelige bijdragen

Maak tegenstellingen kenbaar, dit stimuleert groepsgevoel



COMMUNITY ONTWIKKELING

BEZOEKERS

LEDEN

LEDEN NAAR DEELNEMER

DEELNEMER NAAR PARTICIPANT

ZELFVOORZIENEND



PARTICIPANT

Status verhogende middelen: reputatie punten

Maak gebruik van notificaties

Stel mensen aan elkaar op basis van profiel

Geef feedback op berichten die mensen achterlaten

Maak van afhaakmomenten communicatiemomenten

Virtuele beloningen

Zet mensen regelmatig in het zonnetje



COMMUNITY ONTWIKKELING

BEZOEKERS

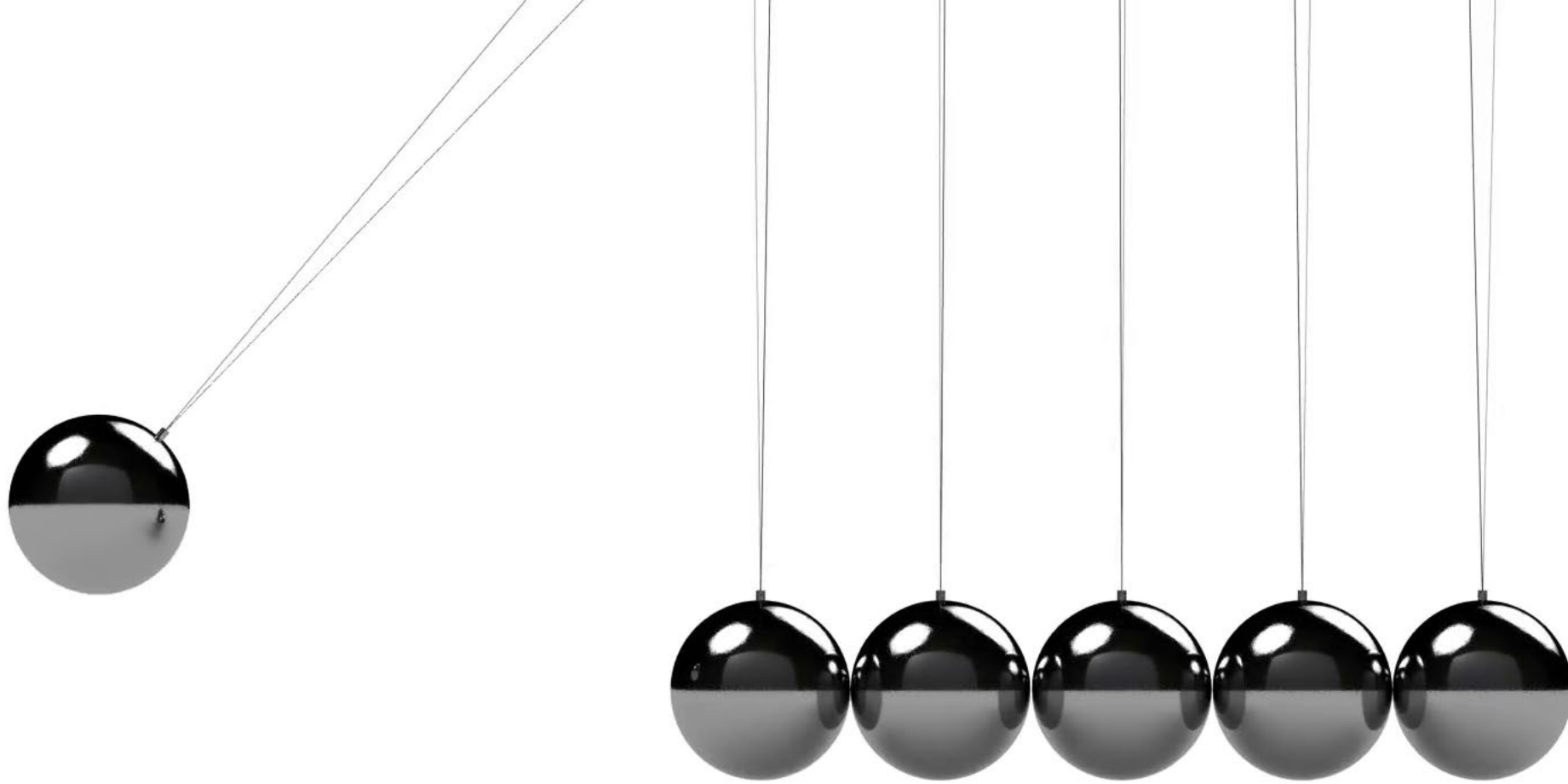
LEDEN

LEDEN NAAR DEELNEMER

DEELNEMER NAAR PARTICIPANT

ZELFVOORZIENEND





FACILITEER ZELVOORZIENENDHEID

Y

Ken de meest actieve mensen persoonlijk

Maak een 'actieve gebruikers omgeving'

Headhunt betrokken mensen, online selectie proces

Organiseer events zodat ze elkaar ontmoeten

Geef exclusieve informatie aan de meest actieve

Geef de meest actieven een specifieke status

Zorg dat vrijwilligers andere vrijwilligers werven



Bedankt voor je aandacht!

Robert-Jan Mast

Yard

I N T E R N E T

Copyright 2019 Yard Internet B.V. - All Rights Reserved